一，第三方统计服务：友盟统计、百度统计、腾讯统计、growingio、Flurry Analytics

**用户画像**

对程序员来说，用户画像就是用户的属性和行为；通俗地说，用户画像是包括了个人信息、兴趣爱好、日常行为等血肉丰满的客户实体。用户画像是精准营销的产物，企业通过收集用户的行为，然后分析出用户的特征与偏好，进而挖掘潜在的商业价值，实现企业效益的最大化。

**统计分析的内容**

app进行统计分析，主要有两方面的内容：

1. 一、用户行为统计，包括

1、用户打开和关闭页面，以及在页面的停留时长；

2、用户点击行为的分布与频率；

3、用户输入的文字和图片，如搜索时的关键词、二维码的扫描信息、分享的图文内容等等；

4、用户对多媒体信息的接受程序，如听音乐的时长、看视频的时长等等；

1. 二、运行情况分析，包括

1、app的启动时间；

2、app崩溃的日志信息；

3、app杀死进程；

1. 三、SDK统计

onPageStart : 页面启动事件。

onPageEnd : 页面结束事件。

onResume : 恢复统计。

onPause : 暂停统计。

onEvent : 普通事件，一般是点击事件。

onEventValue : 复杂事件，比如说音乐播放事件。

onSocialEvent : 社会化分享事件。

onProfileSignIn : 登录事件。

onProfileSignOff : 注销事件。

onKillProcess : 杀死进程事件。

**提供后台查询统计页面**

二，开源用户统计分析工具

<http://www.cobub.com/about-us/>

<https://piwik.org/>